

## Эстетико-национальное воспитание детей средствами куклы

Е.А. Лишанкова,  
В.А. Катаев

Куклы не умирают –  
в них просто перестают играть.

В. Пелевин

Кукла-игрушка – одно из лучших средств воспитания ребёнка. Как отмечал В.А. Сухомлинский, «меня не смущало то, что девочки и мальчики играли в куклы несколько лет. Это не какое-то "ребячество", как... думают отдельные учителя, а та же сказка, то же одухотворение живого существа, которое пронизывает творческий процесс составления и слушания сказки. В куклах одухотворённый образ того, кого дети стремятся, говоря словами французского писателя Сент-Экзюпери, приручить. Каждый ребёнок хочет, чтобы в нём было что-то бесконечно дорогое, родное. Я внимательно следил за тем, какие духовные отношения складываются между детьми и их любимыми куклами» [7, с. 156].

По мнению современного исследователя А.Ю. Гусевой, «солдатик отчасти является функциональным аналогом девчоночьей куклы, потому что представляет модель человеческого тела. Но модификации телесности различны: для девочек кукла прежде всего тело физическое, её надо одевать, кормить и укладывать спать. Для мальчиков солдатик – социальный "кирпичик", он "обязан" служить или участвовать в "военных действиях"» [3].

В сознании ребёнка кукла-игрушка воспринимается как друг и потому может оказывать на него психотерапевтическое воздействие. Исследователь Г. Лэндрет отмечает, что использование кукол позволяет решить семь основных задач игровой терапии: 1) установление позитивных отношений с ребёнком; 2) выражение широкого спектра чувств; 3) проработка опыта реальной жизни; 4) практическая проверка ограничен-



ной; 5) развитие позитивного образа своего «Я»; 6) организация самопознания; 7) возможность развития самоконтроля.

Логически обосновывая выбор игрушек для игровой терапии, Г. Лэндрет выделяет игрушки из реальной жизни; игрушки, помогающие снизить уровень агрессии; игрушки для творческого самовыражения и ослабления эмоций.

Кукла-игрушка – это не только важное средство эстетического и физического воспитания, но и фактор человеческого прогресса: она помогает ребёнку устанавливать взаимоотношения с окружающим миром.

В наши дни к исследованию кукол большой научный интерес проявляют педагоги, психологи, историки, искусствоведы, философы. Но поскольку современное понятие «кукла» подразумевает большой круг предметов, прежде следует разобраться, что можно назвать куклой. А для этого надо обратиться к словарям.

«Кукла, куколка – небольшое изображение человека или животного, сделанное из дерева, бумаги или воска и служащее для забавы малым детям» (Словарь Академии Российской).

«Кукла... сделанное из тряпья, кожи, битой бумаги, дерева и пр. подобие человека, а иногда и животного. Детская кукла, игрушка. Живая кукла, автомат. Анатомическая или повивальная кукла, фантом, разборное подобие человека для обучения.// У валяльщиков и др. мастеровых: болван, форма.// Пск. Около 20 фунтов чистого льна в связке.// Кал. орл. Завёртка... закрутка в хлебе.// Выпускная кукла, механическая, что сама бежит, живая.// Щеголеватая, но глупая или бездушная женщина. Оде-

ться куклою» (В. Даль. Толковый словарь живого великорусского языка).

«Кукла. 1. Детская игрушка в виде фигурки человека. 2. Фигура человека или животного в театральном представлении, управляемая из-за ширмы актёром. Театр кукол. Быть куклой в чьих-н. руках (перен.). 3. Фигура, воспроизводящая человеческое тело. Куклы в витринах магазинов» (С.И. Ожегов. Словарь русского языка).

«Кукла – игрушка в виде фигуры человека, чаще всего нарядной девочки, фигурка человека или животного в специальных театральных представлениях» (В.Я. Черных. Историко-этимологический словарь современного русского языка).

«Кукла. 1. Детская игрушка в виде фигурки человека. // Устар. Статуэтка. // Фигура человека или животного из дерева, тряпок и т.п. в спец. театральных представлениях. 2. О бездушном и пустом человеке (чаще женщине). 3. Человек, действующий по воле другого» (Словарь русского языка. Академия наук СССР).

«Кукла – разг. Свёрток, пачка, упаковка с нарезанной бумагой, даваемые мошенником вместо денег» (Толковый словарь русского языка конца XX в. Языковые изменения. Российская Академия наук).

Как следует из вышеизложенного, исторически куклой принято было считать детскую игрушку в образе человека, ребёнка. В традиционном русском языке словом «кукла» обозначали свёрток или болванку. В современном представлении кукла – это антропоморфное изображение, используемое в игровой деятельности, украшении интерьеров, рекламных акциях, киноиндустрии.

Хотелось бы сказать несколько слов об облике современных кукол на телевидении. Как справедливо отмечает профессор В.Д. Кузнецhevский, советские дети росли на Хрюше и Степашке, а наши дети – на покемонах и уродцах со встроенными в живот телевизорами – телепузиках. «Не берусь судить, погибнет или нет российская, а точнее – русская культура под обломками советского телевидения (а нынешнее российское ТВ именно таким и выглядит, взяв

от своего предшественника великолепную технологию и полностью выбросив за борт морально-нравственную патриотическую начинку), – пишет В.Д. Кузнецhevский, – но то, что процесс гибели на наших глазах набирает силу, – это очевидно даже для тех, кто это телевидение делает» [4, с. 33].

В наши дни педагоги и психологи бьют тревогу, констатируя, что у детей с их неокрепшей психикой формируется ложная картина мира. Это происходит под влиянием компьютерных игр, где главные герои – куклы-роботы, мифические куклы-инопланетные пришельцы. Реальность кажется детям жестокой, оправдывающей преступность и насилие, поэтому они ощущают себя такими беззащитными и неуверенными в собственных силах.

Страх, подавляя личность, формирует у детей рабскую психологию, разрушает их ценностные ориентации и убеждения. Сидя подолгу за компьютером и наблюдая за агрессивным поведением кукол на экране монитора, ребёнок перестаёт принадлежать самому себе. Он пытается устранить угрозу, но страх только усиливается.

А вот традиционная кукла принадлежит миру детства. «Кукла несёт с собою воспоминания о детском, фольклорном, мифологическом и игровом мире», – замечал Ю.М. Лотман [5].

Педагоги считают, что кустарная кукла дороже, чем покупная. «Известно, что радующие взрослых дорогие "натуральные игрушки" менее пригодны для игры, чем схематические самоделки, чьи детали требуют напряжённого воображения» [5]. «Создавая куклу самостоятельно, ребёнок чувствует себя творцом, аниматором, способным оживить обычные вещи, из которых она сделана. Сотворённое существо хранит тепло рук человека, оно единственное в своём роде, <...> обаяние ремесленной поделки возникает от того, что она вышла из чьих-то рук и в ней запечатлён труд этого человека: это обаяние "сотворённости", а стало быть, уникальности, поскольку момент творчества невозвратим» [2].

В наши дни большинство кукол делают из синтетических материалов.

Натуральные материалы, к сожалению, очень редко используются при изготовлении промышленных кукол. Например, дерево, по мнению Ж. Бодрийяра, «обладает своей скрытой теплотой и не просто отражает её подобие стеклу, оно само горит изнутри. В его волокнах сберегается время. Этот материал как бы живое существо» [2].

Последние годы учёные, педагоги через центры дополнительного образования, научные конференции, школьные факультативы пытаются вернуть интерес детей к народной кукле. «Русская народная игрушка настойчиво напоминает нам, что кроме компьютеров есть высокая простота жизни человека в гармонии с миром природы и в согласии с Богом. Необходимая и настоящая основа для полноценного человеческого бытия на земле» [6, с. 14].

К примеру, куклы в национальных костюмах могут рассказать детям о культурных традициях разных народов, связанных с одеждой и тканями, из которых она выполнялась. В таких куклах созерцательный момент доведён до высшей степени. Особенная яркость и насыщенность окраски костюма народной куклы, выделяя её из прочих, «обыденных» кукол, способны вызвать у ребёнка радость, создать необыденную игровую ситуацию.

Наделены художественным образом и душевным теплом и традиционные русские куклы-персонажи народных сказок: Василиса Прекрасная, Алёнушка, Царевна-Лебедь. Но, к сожалению, с каждым новым поколением дети всё больше утрачивают уважение к русским народным традициям.

Современные дети получают информацию из СМИ. Бессмысленные детские сериалы, идущие по телевидению, журналы для девочек о кукле Барби – всё это направлено на упрощение восприятия, формирование «человека потребляющего». Например, самая модная на сегодняшний день кукла Братц, потеснившая на мировом рынке даже куклу Барби, имеет большую голову, тонкую талию, фигуру взрослой женщины, чувственные пухлые губы, миндалевидный разрез глаз.

«Серийные игрушки ориентированы на организацию имитационных и конкурентных игр, так как проще предложить ребёнку ограниченное число вариантов игры, чем создать игрушку, стимулирующую творческое самовыявление; вполне реальна опасность вытеснения креативных игр, то есть и творчества как феномена, напрямую с ними связанного, из культуры, что может привести к её вырождению. Конкурентные игры обладания престижной игрушкой оказываются в числе наиболее продуктивных стратегий социализации ребёнка, так как демонстрация предметов престижного потребления быстро включает его в социальную среду, а привычка к подобной игре полезна для существования выросшего индивида» [3].

Основу продаж в наши дни составляет поток западной не всегда качественной игрушки: за счёт низкой цены она легко и быстро попадает к детям. Хотелось бы указать на следующие тенденции негативного влияния западных игрушек на детское сознание: 1) зарубежные образы кукол-игрушек – разнообразные Мокси, Барби, Бон, Анабель, Чочо – внедряются в игровое «поле» наших детей, вытесняя национальные персонажи русской сказки, литературы, кино; 2) роботоподобные куклы-монстры вызывают у детей страх, порождают разнообразные отрицательные эмоции и комплексы; 3) куклы, превосходящие порой рост ребёнка, имеющие длинные ноги и пышную грудь, а также куклы, прибавляющие в весе в зависимости от времени игры с ней, способствуют тому, что у детей в сознании может произойти путаница живого и неживого, реального и искусственного; 4) эстетически неоправданная кукла является носителем безвкусицы.

Как верно отмечала А.Ю. Гусева, «экспансия массовой культуры приводит к стиранию истинного лица национальной культуры... Следствием разрушения ценностно ориентированного ядра национальной культуры является потеря основания само-идентификации, национального самоопределения её представителей» [3].

В последние годы в продаже появились интерактивные куклы. В них большое внимание уделяется красочности, технологичности, многофункциональности. Стоит ли удивляться, что дети всё более неохотно интересуются русскими народными куклами? Задача педагогов и психологов – донести до наших детей уважение к национальным традициям средствами народной куклы. А для этого, с нашей точки зрения, необходим определённый комплекс организационно-методических условий, включающий:

- историко-культурологический подход, позволяющий рассматривать различные явления в народной кукле в их целостности и историческом развитии;

- этико-эстетический подход, направленный на выявление специфики художественно-воспитательной функции народной куклы и показывающий одновременно «общее» во взаимодействии с другими видами декоративно-го искусства в системе культуры;

- учёт региональных особенностей искусства куклы, прежде всего народной, определяемых в значительной мере этническими традициями и культурными связями населения, опорой на сложившиеся этнопедагогические традиции региона;

- использование разнообразных технологий в обучении не только для формирования умений, навыков, а прежде всего для создания условий лучшего понимания смысла духовных ценностей своей художественно-творческой деятельности.

Детей целесообразно обучать народному искусству и культуре посредством визуального ряда (иллюстрации, слайды, диски). Необходимо рассказывать ребятам историю русской куклы, а потом расспрашивать о полученных впечатлениях. На основе знания культуры и искусства родной страны подсознательно закладывается национальное самосознание.

Во время учёбы в школе дети должны получить как можно более полную информацию о культуре и искусстве других стран. Эти знания могут значительно расширить кругозор ребёнка и обогатить палитру его эстетического вкуса, и он сможет легко отличать русское народное искусство

от зарубежного. Но, рассказывая о культуре и искусстве, педагог должен руководствоваться принципом «Люби своё и уважай чужое» и предлагать детям для знакомства лучшие образцы мировой народной культуры. Правильное развитие национального самосознания состоит в том, чтобы ребёнок не думал, что культура его страны – самая лучшая и единственно правильная. Он должен чётко уяснить, что культуры всех стран важны, интересны, самобытны и по-своему прекрасны. Именно за счёт их разнообразия, сочетания и взаимопроникновения происходит процесс развития и обогащения мировой культуры, а культурный обмен между странами укрепляет дружбу между народами.

Изучение русского народного искусства на примере куклы обогащает детей духовно, нравственно, ориентирует их на национальную культуру. У ребёнка возникает чувство гордости за то, что именно его предки создали такие уникальные образцы кукол. Потому так велико влияние русской народной куклы на развитие эстетического вкуса и национального самосознания у детей.

#### Литература

1. *Барт, Р.* Игрушки : Мифологии / Р. Барт. – М., 1996.
2. *Бодрийяр, Ж.* Система вещей / Ж. Бодрийяр. – М., 1995.
3. *Гусева, А.Ю.* Эстетика игрушки как феномена массовой культуры : дисс ... канд. филос. наук / А.Ю. Гусева. – СПб., 2001.
4. *Кузнецовский, В.Д.* Телевидение и культура : кто кого? ; международная конференция ; культурная политика : современные реалии / В.Д. Кузнецовский. – М., 2006.
5. *Лотман, Ю.М.* Куклы в системе культуры / Ю.М. Лотман // Кукарт. – 1994. – № 4.
6. *Соловьёв, В.Я.* Тихий голос русской игрушки / В.Я. Соловьёв // Народное творчество. – 1996. – № 1.
7. *Сухомлинский, В.А.* Рождение гражданина / В.А. Сухомлинский. – 3-е изд. – М. : Молодая гвардия, 1979.

*Елена Анатольевна Лишанкова – канд. искусствоведения, доцент Московского городского пед. университета;*

*Виталий Анатольевич Катаев – канд. техн. наук, доцент, зам. директора МГУКИ, г. Москва.*